

# DIGITAL FOR ART AND CULTURE

STRATEGIE DIGITALI NEL MERCATO DELL'ARTE

**21**  
SETTEMBRE  
**2020**  
MILANO

CORSO  
FULL TIME

---

3 SETTIMANE  
DI AULA FULL TIME

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

**1** **AUTOREVOLEZZA**  
**1° BUSINESS EDUCATION BRAND**  
**IN ITALIA**

**2** **PERSONALIZZAZIONE**  
**UN'OFFERTA AMPIA,**  
**INNOVATIVA MODULARE**

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

**3** **APPROCCIO**  
**FORMAZIONE**  
**BUSINESS-**  
**ORIENTED**

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

**4** **ENGAGEMENT**  
**UN INVESTIMENTO A LUNGO**  
**TERMINE**

Executive Master e MBA per continuare a crescere.  
Community alumni per networking costante.

**5** **PLACEMENT**  
**OLTRE 900 AZIENDE PARTNER**

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

**+26**

ANNI DI ESPERIENZA

**4400**

STUDENTI L'ANNO

**95%**

**NOSTRI STUDENTI**  
**CONFERMATI NEL**  
**MONDO DEL LAVORO**

**+400**

CORSI TRA  
FULL TIME  
E PART TIME

**3**

SEDI  
MILANO, ROMA E CATANIA

**1500**

DOCENTI

# CARATTERISTICHE DEL CORSO

## OBIETTIVI

L'emergenza sanitaria legata al Covid-19 e le nuove regole sul distanziamento sociale hanno accelerato il processo di **digital transformation** del settore artistico e culturale, evidenziando **l'esigenza di nuove professionalità**. Il Corso approfondisce le potenzialità del digitale e **fornisce le competenze per la creazione, comunicazione ed erogazione di nuovi contenuti culturali**.

La nascita di **nuovi format**, le più innovative **tecniche di narrazione** dei luoghi culturali e l'elaborazione di una **social media strategy** per la comunicazione dei progetti artistici e culturali, saranno solo alcuni dei temi che verranno affrontati attraverso l'analisi delle best practice.

Focus sulle opportunità di **finanziamento "digitale" a supporto dei progetti culturali**: crowdfunding, corporate crowdfunding ed equity crowdfunding.

## ELEMENTI DISTINTIVI

- Contenuti aggiornati, contestualizzati e di grande attualità con approfondimento di alcune esperienze di successo e best practice
- Strategie digitali nel mercato dell'arte e cambiamenti emergenti nella creazione e fruizione dei contenuti culturali nell'era del distanziamento sociale
- Creazione di un chatbot e le potenzialità dell'intelligenza artificiale
- Esercitazioni e docenze curate da professionisti del settore provenienti da primarie realtà
- Laboratorio "Think out of the box" - Racconta l'Arte: come usare in modo efficace i social media nel mondo dell'arte e della cultura

## DESTINATARI

Il Corso si rivolge a:

- **giovani laureati in discipline umanistiche, scientifiche ed economiche** che vogliono inserirsi nel settore culturale e approfondire le tematiche del digital legate al mondo dell'arte
- **giovani professionisti** con una breve esperienza nel settore che vogliono rafforzare le competenze digital

## DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti del settore che con una collaudata metodologia didattica garantiscono un apprendimento graduale e completo della materia.

## METODOLOGIA DIDATTICA, AULA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

Approccio "learning by doing" che affianca alle sessioni d'aula frontali simulazioni, role play, project work ed esercitazioni. I partecipanti hanno l'opportunità di applicare immediatamente quanto appreso in un costante confronto con gli altri studenti e con i Docenti.

## PIATTAFORMA VIRTUALE

A supporto dell'attività didattica in aula, sono previste alcune sessioni in distance learning con l'utilizzo della piattaforma eLearning di 24ORE Business School: un ambiente web dedicato attraverso il quale, in modalità a distanza, è possibile consultare documenti, dispense, corsi multimediali e interagire con i colleghi.

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Conseguimento dell'attestato con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni.

# IL PERCORSO

## DURATA E STRUTTURA

Il percorso, a numero chiuso e frequenza obbligatoria, si sviluppa nell'arco di **12 giornate d'aula**, dal 21 settembre 2020 all'8 ottobre 2020.

Le lezioni si svolgono dal lunedì al giovedì, dalle ore 9.15 alle ore 17.15.

# PROGRAMMA

## LE POTENZIALITÀ DEL DIGITALE NEI PROCESSI DI ACCESSO E CONSUMO DEL PATRIMONIO CULTURALE

- Digital museum: i pilastri, il landscape applicativo e mappe tecnico/funzionali
- Asset management per musei ed interoperabilità con linked open data
- L'importanza del digital content management
- Piattaforme digitali e integrazioni per favorire l'accesso ai contenuti
- Luci e ombre dell'impiego delle nuove tecnologie nel contesto museale e nel coinvolgimento del pubblico

## NUOVE FRONTIERE DELL'INNOVAZIONE NELL'ESPERIENZA CULTURALE

- Digital heritage: una nuova forma di patrimonio
- Nuovi modi di esplorare l'arte: virtuale, immersiva, aumentata
- Le nuove frontiere dell'archeologia digitale per la realtà aumentata in scala reale
- I chatbot per i musei
- Le soluzioni e i metodi per il digital prototyping
- I videogiochi come espressione artistica e culturale della contemporaneità
- De-compartmentalizzare la cultura tra esperienze fisiche e digitali

## VISITA MAUA

Museo di Arte Urbana Aumentata, Milano

## SOCIAL MEDIA STRATEGY PER L'ARTE

- La comunicazione digital nell'Arte
- Le piattaforme social e la community
- Best practice online

### ESERCITAZIONE

"Think out of the box" racconta l'arte

### CORSI ONLINE

- Tutelare e gestire contenuti e diritti digitali
- Social Media: Twitter, Periscope, LinkedIn e Google+
- Brand monitoring & social reputation online
- Gamification, social gaming e advergaming

## NUOVE TECNOLOGIE APPLICATE ALLA DOCUMENTAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

- Documentare attraverso il digitale (scansione 3D, fotogrammetria)
- Conservare l'arte contemporanea con l'ausilio del digitale
- Il restauro del contemporaneo: quali tecnologie e quali strategie per intervenire sulle opere?

- La tracciabilità dell'opera e la sua validazione scientifica tramite il digitale

## NUOVE MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI ESPOSITIVI

- L'impatto del digitale sull'organizzazione e sulla circuitazione delle mostre
- Misure di tutela della salubrità e sicurezza della sede espositiva
- Marketplaces
- Riproduzione 360° come strumento di marketing per mostre itineranti
- L'evoluzione dell'archivio, un nuovo supporto per le collezioni d'arte

## IL DIGITALE A SUPPORTO DELLA SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI CULTURALI

- Il crowdfunding in Italia: focus su arte, cultura ed eventi
- Statistiche e confronto con altri paesi Europei
- Le aziende e il crowdfunding: CSR e open innovation a supporto dei progetti
- Misurazione dell'impatto sociale
- Nuovi modelli: il corporate crowdfunding
- Corporate Art Services e altri servizi innovativi per l'arte
- Equity crowdfunding: una soluzione possibile per il mondo dell'arte?
- Le potenzialità del digitale nei processi di accesso e consumo del patrimonio culturale

# DOCENTI E TESTIMONIANZE

**Benedetta Bodo di Albaretto**

Founder e CEO  
Project Marta

**Alessandro Bollo**

Direttore  
Fondazione Polo del '900

**Giovanni Bruno**

Founder  
RegestaExe

**Andrea Concas**

Founder e CEO  
Art Rights

**Alessandro Cosma**

Responsabile Museo digitale  
Palazzo Barberini

**Guendalina Damone**

Project Manager  
Factum Foundation

**Giuliano Gaia**

Direttore  
InvisibleStudio

**Paolo Giulini**

Co-Founder e VP Offer Development  
Musement

**Joris Jaccarino**

Founder Bepart

**Oronzo Mauro**

COO  
Spafid Mediobanca

**Francesca Polo**

COO  
Vastari

**Angelo Rindone**

Fondatore Produzioni dal Basso  
AD FolkFunding  
Membro Comitato Scientifico Associazione Italiana Equity  
Crowdfunding (AIEC)

**Fabio Viola**

Founder  
TuoMuseo

**Bernabò Visconti di Modrone**

CEO  
Artshell

# MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

## SEDE DEL CORSO

### 24ORE Business School

Via Monte Rosa, 91 20149 - Milano

[24orebs.com](http://24orebs.com)

## ISCRIZIONI

Il corso è a **numero chiuso** e frequenza obbligatoria.

È possibile iscriversi:

- ✓ **online dal sito [24orebs.com](http://24orebs.com)**
- ✓ **via mail inviando la scheda di iscrizione a** [iscrizioni@24orebs.com](mailto:iscrizioni@24orebs.com), *specificando nell'oggetto "iscrizione a...", seguito dal titolo dell'iniziativa prescelta*
- ✓ **via fax inviando la scheda di iscrizione al n. 02 3022.3414**

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e le modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

L'iniziativa verrà confermata via email entro 7 gg. lavorativi prima della data di inizio.

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- ✓ **1.800,00 Euro + IVA**

Il pagamento dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma ed entro la data di inizio del master.

## SCONTI E AGEVOLAZIONI

- ✓ **ADVANCE BOOKING:** sconto 10% entro il 30/07/2020
- ✓ **ISCRIZIONI MULTIPLE** da parte della stessa azienda (offerta cumulabile con Advance Booking):
  - da 2 a 14 partecipanti: sconto 5%
  - 15 o più partecipanti: sconto 10%
- ✓ **ALUMNI 24ORE BUSINESS SCHOOL** (offerta non cumulabile con altri sconti): sconto 20%

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento della quota può avvenire tramite:

- ✓ bonifico bancario
- ✓ carta di credito
- ✓ PayPal

### Intestazione/Coordinate bancarie del Bonifico

Business School24 S.p.A.

Banca Intesa Sanpaolo

Filiale di Via Quarenghi

20100 - Milano

IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

**Come causale di versamento,** occorre indicare:

- ✓ rata/saldo
- ✓ il codice del Master LA1199
- ✓ gli estremi della fattura (se pervenuta)

**La copia del versamento della quota o delle singole rate deve essere sempre inviata:**

✓ via e-mail: iscrizioni@24orebs.com

✓ via fax: 02 3022.3414

## COORDINAMENTO DIDATTICO

**Maria Francone**

Tel. 02.3022.3663

maria.francone@24orebs.com

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

### INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



### FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



**BANCA SELLA**

## FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

[hrc.fundtraining@hrcigroup.com](mailto:hrc.fundtraining@hrcigroup.com)

[www.hrcfundtraining.com](http://www.hrcfundtraining.com)

tel. 345 8043046 o 051 328455



## FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).



# SCHEDA DI ISCRIZIONE

Cod. LA1199

**DIGITAL FOR ART AND CULTURE: STRATEGIE DIGITALI NEL MERCATO DELL'ARTE**

**1.800,00 EURO + IVA**

## SOGGETTO CONTRAENTE - INTESTATARIO DELLA FATTURA (SOGGETTO PAGANTE) - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Intestatario fattura\*

P.IVA*	Codice fiscale*		
Indirizzo*	Cap.	Città	Provincia
Telefono*			
Email*			

**A tutti i soggetti possessori di Partita IVA**, con riferimento alla fatturazione elettronica obbligatoria dal 01/01/2019 e in applicazione delle istruzioni dell'Agenzia delle Entrate (Circ. n. 8/E del 30/04/2018 e provvedimento attuativo n. 89757 del 30/04/2018), chiediamo di voler indicare la modalità di ricezione dei documenti fiscali adottata, tra quelle sotto indicate

Invio tramite Codice Destinatario (codice di 7 caratteri)

Invio tramite PEC per fatturazione elettronica

Non potranno essere apportate modifiche ai dati sopra indicati, dopo l'emissione della fattura.

**In caso di Ente Pubblico** esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella

Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Regime Split payment  C.U.U.

C.I.G.

## DATI DEL PARTECIPANTE - (\*) CAMPI OBBLIGATORI

Cognome*	Nome*		
Luogo e data di nascita*			
Titolo di studio*		Funzione*	
Società e Settore			
Indirizzo	Cap.	Città	Provincia
Codice fiscale*			
Cellulare*			
Email*			

## AGEVOLAZIONI

Advance Booking 10%

Alumni 24ORE Business School 20%

Promozioni in corso (indicare codice e %)

Iscrizioni multiple stessa azienda/Ente (indicare %)

da 2 a 14 partecipanti (indicare %)

Altro (indicare tipologia e %)

## CONDIZIONI CONTRATTUALI

### Art. 1) Oggetto del contratto.

Il presente contratto ha ad oggetto l'acquisto a favore del partecipante del diritto a partecipare al percorso formativo scelto dall'acquirente (intero percorso o singoli moduli) ed erogato da Business School24 S.p.a. secondo le modalità indicate nella presente brochure.

### Art. 2) Conclusione del contratto.

Il presente contratto si intende perfezionato al momento del ricevimento da parte di Business School24 S.p.a. della presente scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione. La conferma dell'avvenuta iscrizione e delle modalità di pagamento saranno inviate via email entro 2 giorni lavorativi dal ricevimento della scheda; qualora quest'ultima risultasse incompleta di dati obbligatori, seguiranno contatti da parte dei nostri uffici amministrativi.

### Art. 3) Modalità di pagamento.

Il pagamento della quota dovrà essere effettuato dall'intestatario della fattura, tramite bonifico bancario a favore di:  
Business School24 S.p.A.

Intesa San Paolo - Filiale 01912 di Via Quarenghi, 23 - Milano

IBAN - IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824 - Swift Code/BIC: BCITITMM

Al di sopra del valore minimo di €1.000,00, la quota può essere rateizzata, pagando tramite bonifico bancario alle scadenze di cui al paragrafo "modalità di iscrizione e di pagamento" della brochure di cui sopra.

Eventuali diplomi o attestati di partecipazione, ove previsti, saranno rilasciati solo in caso di regolarità nei pagamenti.

#### Art. 4) Inizio dei corsi.

Le date dell'inizio dei corsi di cui alla presente brochure devono intendersi puramente indicative. L'iniziativa verrà confermata via mail entro sette giorni lavorativi prima della data di inizio. Nel caso in cui successivamente alla sottoscrizione del presente contratto il master non dovesse tenersi, Business School24 S.p.a. provvederà a ripetere all'acquirente - entro trenta giorni dalla comunicazione di avvenuta cancellazione dell'evento - esclusivamente le somme da questi versate a fronte della sottoscrizione del presente contratto, con espressa rinuncia da parte dell'acquirente alla richiesta di ulteriori somme a titolo di risarcimento danno.

#### Art. 5) Divulgazione materiale e immagini

Con la richiesta di iscrizione, il partecipante e l'acquirente autorizzano Business School24 S.p.A., a titolo gratuito e senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633 - Legge sul diritto d'autore, la trasmissione e la pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma di materiale audio, video o fotografico delle lezioni in cui il partecipante appaia rappresentato o sia comunque riconoscibile.

Il partecipante e l'acquirente autorizzano altresì la conservazione del predetto materiale negli archivi informatici di Business School24 S.p.A. e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono di carattere informativo e divulgativo. Il materiale video-fotografico non sarà utilizzato per finalità commerciali. Tale autorizzazione esclude qualsiasi uso a fini di lucro e la cessione a terzi. In considerazione della circostanza che il predetto materiale, una volta reso pubblico, potrebbe essere oggetto di acquisizione e di ripubblicazione da parte di terzi, anche senza il consenso di Business School24 S.p.A. o dell'interessato, il partecipante e l'acquirente sollevano Business School24 S.p.A. da ogni effetto pregiudizievole che possa derivare da un uso abusivo o scorretto da parte di terzi del predetto materiale audio-foto-video. Il partecipante e l'acquirente confermano di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra autorizzato. L'acquirente e il partecipante si impegnano a non riprodurre o divulgare fotografie, registrazioni audio e video, immagini delle lezioni (in aula, registrate o in live streaming) e materiali didattici, ove non espressamente autorizzato da Business School24 S.p.A..

#### Art. 6) Diritto di recesso.

L'acquirente - solo ed esclusivamente nel caso in cui rivesta la qualifica di consumatore ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 206/2005 (Codice del Consumo) e s.m.i. - dalla data di sottoscrizione del presente contratto, dispone di un periodo di quattordici giorni (di calendario) per recedere dallo stesso senza dover fornire alcuna motivazione e senza dover sostenere costi diversi da quelli previsti dall'art. 56, comma 2 e dall'articolo 57 del D.Lgs 206/2005, dichiarando di essere stato compiutamente informato da Business School24 S.p.a. circa le condizioni, i termini e le procedure per esercitare il diritto di recesso conformemente all'art. 54, comma 1 del D.Lgs 206/2005.

La comunicazione di recesso potrà essere inviata per il tramite di:

- posta elettronica all'indirizzo mail: iscrizioni@24orebs.com;

- Pec all'indirizzo: business-school@legalmail.it.

A seguito del recesso da parte dell'acquirente, esercitato come sopra, provvederemo a riaccreditare gli importi eventualmente pagati entro 30 giorni dalla data di ricezione della comunicazione di recesso.

Resta inteso che oltre il termine l'acquirente non potrà esercitare il recesso e pertanto sarà tenuto a corrispondere l'intera quota di iscrizione. Al fine di evitare ogni dubbio si precisa che, in assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

#### Art. 7) Foro competente.

Per ogni eventuale controversia che dovesse sorgere in relazione all'applicazione, esecuzione, interpretazione, violazione del presente contratto, la parti convengono e stabiliscono che sia competente esclusivo il Foro di Milano, con espressa esclusione di qualsivoglia altro Foro concorrente.

Data \_\_/\_\_/\_\_\_\_

**L'ACQUIRENTE**

**IL PARTECIPANTE**

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, 1342 Cod. Civ. nonché - ove applicabile - ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 206/2005, a seguito di apposita e specifica trattativa individuale tra le parti, le seguenti clausole: Art. 4) Inizio dei corsi; Art. 5) **Divulgazione materiale e immagini** Art. 6) Diritto di recesso; Art. 7) Foro competente.

Data \_\_/\_\_/\_\_\_\_

**L'ACQUIRENTE**

**IL PARTECIPANTE**

(se società apporre Timbro Società e Firma Legale Rappresentante)

### FORMULE DI CONSENSO

Presa visione dell'informativa privacy:

- autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email) per finalità di marketing e comunicazione pubblicitaria, su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche. Il consenso è facoltativo: posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso

Nego il consenso

- autorizzo Business School24 S.p.A., barrando di seguito la casella corrispondente, al trattamento dei Dati di contatto (nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email), per attività di marketing su prodotti e servizi di società terze, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push ecc.) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche.

**Il consenso è facoltativo:** posso in ogni momento revocare la mia dichiarazione di consenso a Business School24 S.p.A., inviando una mail all'indirizzo privacy@24orebs.com.

Do il consenso

Nego il consenso

# INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR

## GENERAL DATA PROTECTION REGULATION - REGOLAMENTO (UE) 679/16

### CHI SIAMO

La società Business School24 S.p.A. (di seguito la "Società"), tratterà i suoi dati in qualità di Titolare definendo pertanto finalità e modalità del trattamento.

### QUALI DATI PERSONALI CHE LA RIGUARDANO POSSONO ESSERE RACCOLTI

Possano essere raccolte le seguenti categorie di dati personali che la riguardano:

**A) Dati di contatto** - informazioni relative al nome, luogo e data di nascita, codice fiscale, indirizzo, numero di telefono, numero di cellulare, indirizzo email.

**B) Altri dati personali** - informazioni ulteriori che lei ci fornisce, anche all'interno del suo Curriculum Vitae;

**C) Immagini video** - fotografiche - audio- raccolte durante lo svolgimento del Master.

### PER QUALI FINALITÀ E SU QUALI BASI GIURIDICHE POSSONO ESSERE UTILIZZATI I SUOI DATI PERSONALI

Il trattamento di dati personali deve essere legittimato da uno dei presupposti giuridici previsti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali come di seguito descritti.

Quanto alle categorie di cui ai punti A) e B) la Società tratterà i suoi Dati:

- ai fini dell'iscrizione al Master, dell'erogazione dei servizi richiesti, e del riscontro a segnalazioni e reclami. Tali trattamenti vengono svolti in adempimento degli obblighi pre-contrattuali e contrattuali, ed il conferimento dei dati è necessario per gestire il rapporto contrattuale, ferma la impossibilità, in difetto, di darvi corso;
- al fine di gestire il rapporto dal punto di vista amministrativo e contabile, in adempimento di obblighi di legge;
- al fine di gestire eventuali controversie, sia nella fase stragiudiziale che giudiziale, per esercitare o difendere i diritti della Società;
- al fine di svolgere attività di marketing e comunicazione pubblicitaria, per conto proprio o di terzi, diretta ad informarla su iniziative promozionali, realizzate mediante modalità automatizzate di contatto (posta elettronica, sms e altri strumenti di messaggistica massiva, notifiche push, ecc) e modalità tradizionali di contatto (ad esempio, telefonata con operatore) ovvero per ricerche di mercato e indagini statistiche, ove lei ci rilasci apposito consenso;

Quanto alle categorie di cui al punto C), la Società tratterà i suoi Dati:

- al fine di svolgere attività di comunicazione e sponsorizzazione dei percorsi formativi della Business School, su tutti i mezzi online e offline utilizzati dalla Società per tali finalità, ove Lei ci rilasci apposito consenso.

### COME MANTENIAMO SICURI I SUOI DATI PERSONALI

La Società utilizza tutte le misure di sicurezza necessarie al miglioramento della protezione e la manutenzione della sicurezza, dell'integrità e dell'accessibilità dei Suoi dati personali.

Tutti i suoi dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori o dei nostri partner commerciali, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori o partner commerciali).

### PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO LE SUE INFORMAZIONI

I Dati acquisiti e trattati in relazione all'attività oggetto del presente contratto saranno conservati per il tempo utile all'erogazione dei servizi oggetto del contratto.

In ogni caso, i Dati saranno conservati, anche dopo l'esecuzione del contratto per il tempo strettamente necessario ai fini dell'adempimento di specifici obblighi normativi, nonché per l'eventuale necessità di accertamento, esercizio o difesa dei diritti in titolarità di BS24 anche derivanti dalla necessità di comprovare la regolare esecuzione della prestazione professionale.

### CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I SUOI DATI PERSONALI

Ai suoi dati personali possono avere accesso i dipendenti debitamente autorizzati, nonché i fornitori esterni, nominati, se necessario, Responsabili del trattamento, che forniscono supporto per l'erogazione dei servizi.

I dati personali potranno essere comunicati altresì a terzi per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria.

Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.).

### I SUOI DIRITTI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL SUO DIRITTO DI AVANZARE RECLAMI DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Considerati i diritti che la Normativa Privacy conferisce agli Interessati, lei potrà, nei casi espressamente previsti, chiedere a BS24 l'accesso ai dati personali, come pure la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione al trattamento dei dati personali che la riguardano; opporsi, in tutto o in parte, al trattamento, oppure revocare il consenso al trattamento, nei casi e nei limiti previsti dalla normativa applicabile; ottenere la portabilità dei Dati che la riguardano; proporre reclamo dinanzi all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

### CONTATTI

Potrà contattare la Società, Titolare del trattamento, all'indirizzo email del responsabile della protezione dei dati personali (DPO): DPO@24orebs.com.



[24orebs.com](http://24orebs.com)     